

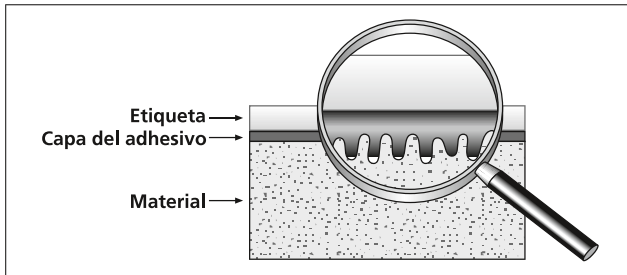
Propiedades de adhesión de las etiquetas

La diversidad de usos y lugares donde podemos usar las etiquetas requiere una amplia gama de diferentes materiales y adhesivos. A continuación se explican algunos aspectos importantes relacionados con la adhesión. Para que puedas hacer la mejor elección de forma rápida y eficaz, hemos definido los criterios de selección más importantes en nuestro gráfico (ver página anterior).

Inicio y final de la adhesión

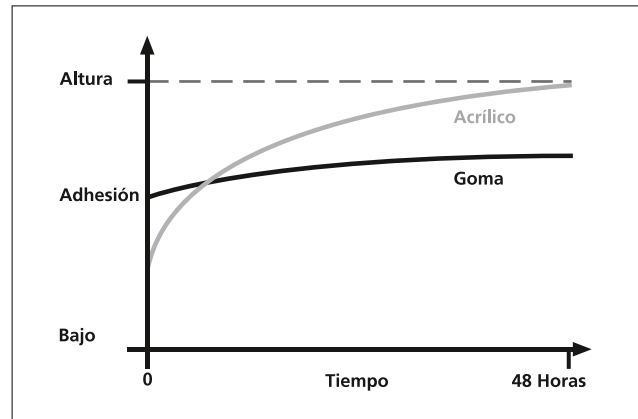
Existen dos condiciones principales en lo relativo a la adhesión de las etiquetas: La adhesión inicial que ocurre inmediatamente una vez se juntan la etiqueta y el sustrato, y la adhesión final, que representa la adhesión permanente entre la etiqueta y la superficie. La adhesión de las etiquetas se mide en unos procesos de testeo definidos (FINAT FTM) y en N/mm.

La adhesión inicial describe la capacidad de adhesión de la etiqueta una vez que ésta ha sido aplicada sobre la superficie, sin ser presionada. La adhesión final de la etiqueta supone la combinación de la calidad del material, la base adhesiva, el tiempo de secado, la presión y la tensión de la superficie.



Adhesión: El poder de atracción entre dos materiales

Podemos describir adhesión, en principio, como la habilidad del adhesivo de formar un vínculo con la superficie del material (sustrato) donde se necesita aplicar la etiqueta. Factores importantes para un buen pegado de la etiqueta son la calidad de la superficie del material y la habilidad de deslice de la etiqueta. Un factor crucial es la proporción de la superficie que será calada por el adhesivo. Muchas superficies aparecen, desde una visión microscópica, como una cordillera montañosa con picos y valles. En otras palabras, la superficie real es mucho más grande que lo apreciado a simple vista. No importa lo suave y liso que pueda parecer el sustrato, siempre hay aspereza en ella. Cuánto más fino fluya el adhesivo entre los valles, más puntos de adhesión irá adquiriendo la etiqueta a la superficie. Una capa más gruesa de adhesivo permite que se rellenen mejor esas áreas irregulares, pero una capa de adhesivo más gruesa tiene efectos negativos cuando la etiqueta está siendo procesada por la máquina (por ejemplo salida del adhesivo o con una vida limitada de almacenamiento).



Base Adhesiva

HellermannTyton actualmente utiliza goma acrílica y sintética como bases adhesivas. Los adhesivos acrílicos pertenecen a la familia de la resina termoplástica, los cuales, a una temperatura normal garantizan una adhesión fuerte y duradera. No obstante, al considerar la adhesión final de la base acrílica, se debe tener en cuenta que la fase final de la adhesión se consigue después de un periodo de secado. Normalmente se debe esperar al menos en 48 horas en entornos de oficina secos.

Los adhesivos fabricados en goma sintética, a diferencia de otros adhesivos de base acrílica, se distinguen por su alto grado inicial de adhesión. No obstante, esta tecnología no consigue una adhesión final comparable con los adhesivos acrílicos (ver gráfico). Para las etiquetas removibles, por ejemplo, son utilizadas mezclas especiales de goma sintética. Ej: Etiquetas Tipo 270 HellermannTyton.